



*Wild Wild Web*

**UNTERNEHMEN**

Der Ursprung der wildwildweb AG reicht bis ins Jahr 1993 zurück: Tobias Friedrich (Vorstand www) und Lothar Berndorff (Chefred. www) gründen im März '93 den Printtitel GUIDE Berlin. Dieser Programmkalender für die Hauptstadt wächst schnell und erscheint als erstes kostenloses Programm-Magazin im Pocketformat.

1998, als Content für Internet, Print und später mobile Dienste anfängt an Bedeutung zu gewinnen, wird das Berliner Stadtportal Berlin.de erster Kunde eines sich neu entwickelnden Geschäftszweiges beim GUIDE.

Mit den langjährigen Geschäftspartnern der Werbe- und Mediaagentur Nordpol Hamburg wird daraus die Firma wildwildweb entwickelt und ins Leben gerufen. Als Businessangel sowie strategischer Partner steigt Ende 2000 Gerd Nicklisch und die Impala AG bei wildwildweb ein, im März 2001 wird offiziell gegründet.

In kurzer Zeit etabliert sich www mit einer der umfangreichsten Datenbanken für Kultur- und Freizeit-Inhalte und beliefert eine Vielzahl an Kunden mit Deutschland- und Europa-Daten, Locations, Texten, sowie dazugehörigen Applications und Services.